

政府网站工作年度报表

(2019 年度)

填报单位:承德市发展和改革委员会

| | | | |
|--------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 网站名称 | 承德市发展和改革委员会 | | |
| 首页网址 | http://drc.chengde.gov.cn/ | | |
| 主办单位 | 承德市发展和改革委员会 | | |
| 网站类型 | 部门网站 | | |
| 政府网站标识码 | 1308000016 | | |
| ICP 备案号 | 冀 IPC 备 13014508 号-5 | 公安机关备案号 | 冀公网安备 13080202000 358 号 |
| 独立用户访问总量 (单位:个) | 10721 | | |
| 网站总访问量 (单位:次) | 44115 | | |
| 信息发布 (单位:条) | 总数 | 677 | |
| | 概况类信息更新量 | 44 | |
| | 政务动态信息更新量 | 229 | |
| | 信息公开目录信息更新量 | 404 | |
| 专栏专题 (单位:个) | 维护数量 | 20 | |
| | 新开设数量 | 2 | |
| 解读回应 | 解读信息发布 | 总数 (单位:条) | 6 |
| | | 解读材料数量 (单位:条) | 3 |
| | | 解读产品数量 (单位:个) | 3 |
| | | 媒体评论文章数量 (单位:篇) | 0 |
| | 回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次) | 0 | |
| | 是否发布服务事项目录 | 是 | |

| | | | | |
|-------------------|--------------------------------|---------------------|---|--|
| 办事服务 | 注册用户数 (单位: 个) | 0 | | |
| | 政务服务事项数量 (单位: 项) | 0 | | |
| | 可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项) | 0 | | |
| | 办件量 (单位: 件) | 总数 | 0 | |
| 自然人办件量 | | 0 | | |
| 法人办件量 | | 0 | | |
| 互动交流 | 是否使用统一平台 | 是 | | |
| | 留言办理 | 收到留言数量 (单位: 条) | 0 | |
| | | 办结留言数量 (单位: 条) | 0 | |
| | | 平均办理时间 (单位: 天) | 0 | |
| | | 公开答复数量 (单位: 条) | 0 | |
| | 征集调查 | 征集调查期数 (单位: 期) | 0 | |
| | | 收到意见数量 (单位: 条) | 0 | |
| | | 公布调查结果期数 (单位: 期) | 0 | |
| | 在线访谈 | 访谈期数 (单位: 期) | 0 | |
| | | 网民留言数量 (单位: 条) | 0 | |
| | | 答复网民提问数量 (单位: 条) | 0 | |
| | 是否提供智能问答 | 是 | | |
| | 安全防护 | 安全检测评估次数 (单位: 次) | 2 | |
| 发现问题数量 (单位: 个) | | 3 | | |
| 问题整改数量 (单位: 个) | | 3 | | |

| | | | |
|-------|--|-------------------|---|
| | 是否建立安全监测预警机制 | 否 | |
| | 是否开展应急演练 | 是 | |
| | 是否明确网站安全责任人 | 是 | |
| 移动新媒体 | 是否有移动新媒体 | 否 | |
| | 微 博 | 名称 | 无 |
| | | 信息发布时间 (单位: 条) | 0 |
| | | 关注量 | 0 |
| | 微 信 | 名称 | 无 |
| | | 信息发布时间 (单位: 条) | 0 |
| | | 订阅数 | 0 |
| 其 他 | 无 | | |
| 创新发展 | <input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 | | |

单位负责人: 刘海峰

审核人: 朱兴允

填报人: 修德军

联系电话: 03142050111

填报日期: 2020-01-13 09:23:54

备注: